

# **Corso**

# **Photoshop**

# **Avanzato**



**Durata:** 2 giornate

**Scopo del corso:**

Il corso è destinato a grafici pubblicitari, professionisti dell'editoria, tecnici di Marketing, web designer, illustratori, fotografi e chiunque desideri approfondire la gestione e la modifica delle immagini digitali con Photoshop. L'obiettivo del corso è quello di fornire all'allievo la conoscenza completa degli strumenti di Photoshop. Questo corso è rivolto a chi voglia consolidare la conoscenza di Adobe Photoshop per creare grafica di alta qualità.

**Prerequisiti:**

Familiarità con il sistema operativo e conoscenza di base dell'applicativo o aver seguito il corso base

**Contenuti:**

**Il ritocco Fotografico**

- Risoluzione e dimensione dell'immagine
- Tecniche di ritaglio di un'immagine alla dimensione finale
- Correzione automatica del colore
- Regolare manualmente la gamma dei toni

**Immagini vettoriali e tracciati**

- Disegnare forme e maschere di livello vettoriali
- Incorporare oggetti vettoriali avanzati

**Uso avanzato dei livelli**

- Creare un livello di regolazione

- Creare un livello sfumatura
- Lavorare con i livelli di testo
- Applicare stili di livello
- Le maschere di livello
- Immagini vettoriali e tracciati
- Disegnare forme e maschere di livello vettoriali
- Uso di Oggetto Avanzati

### **Strumento Penna**

- Utilizzo dello strumento Penna
- Creare tracciati retti, curvi e misti con lo strumento Penna
- Convertire le selezioni in tracciati
- Convertire i tracciati in selezioni
- Combinazione di grafica vettoriale e bitmap in Photoshop

### **I Livelli**

- Organizzare un'immagine su livelli
- Operatività sui livelli
- Le composizioni di livelli

### **Galleria dei filtri**

- Effetti speciali classici
- Uso del filtro Camera Raw
- Effetti speciali di nuova generazione e filtri neurali

### **Esportazione**

- esportare nei vari formati per stampa, web e social